

Communiqué, Paris, le 1^{er} février 2016

Nouvelle campagne publicitaire pour EPRESSE, Groupe TOUTABO

EPRESSE, marque du Groupe TOUTABO, lance sa nouvelle campagne publicitaire print et digitale.

Le portail de ventes de journaux et magazines en format numérique a choisi une communication de rupture avec les campagnes précédentes.

EPRESSE, souhaite affirmer la force de son service, en faisant émerger visuellement sa marque de manière impactante.

« Cette campagne souligne les avantages d'un portail et de la lecture numérique qui introduisent une nouvelle façon de consommer la presse payante, en complément de la lecture traditionnelle du papier. » indique Jean-Frédéric Lambert, Président de TOUTABO.

« Les bénéfices apportés par un portail de vente de journaux et magazines en format numérique, vont permettre de conquérir de nouveaux espace-temps de lecture, et faire progresser la commercialisation de la presse payante », souligne Franck Chauveau, Directeur Général du Groupe Toutabo.

Cette campagne déployée à partir de février prochain, est signée par l'agence VAUDDO (Groupe HEREZIE).

La direction artistique, sous la houlette de Andrea Stillacci en a confié l'illustration à Tanino Liberatore, artiste de renom, dont le style est connu notamment pour son trait et les rendus puissants et prononcés de ses dessins.

La campagne se décline en trois visuels :



« Je soulève des tonnes de magazines »

concerne l'exhaustivité des titres distribués par le portail : EPRESSE propose en effet plus de 500 titres de presse et magazine, en lecture numérique dont la plupart des quotidiens.

JE DÉVORE MES JOURNAUX AVANT TOUT LE MONDE !!

TÉLÉCHARGEZ L'APPLICATION ET ACCÉDEZ À TOUS VOS QUOTIDIENS DÈS VOTRE RÉVEIL. À PARTIR DE 5 €.

SUR TOUS VOS ÉCRANS !

ePresse.fr

« Je dévore mes journaux avant tout le monde »

illustre la possibilité de lire la presse au réveil dès 7h du matin, atout majeur dans le cadre de l'actualité ou du sport.

LIRE MES JOURNAUX SANS EFFORT... J'EN CROIS PAS MES YEUX !!

TÉLÉCHARGEZ L'APPLICATION ET PROFITEZ DE VOS JOURNAUX EN LECTURE OPTIMISÉE. À PARTIR DE 5 €.

SUR TOUS VOS ÉCRANS !

ePresse.fr

« Je lis mes journaux sans effort ...j'en crois pas mes yeux »

souligne le confort de lecture apporté par la lecture optimisée.

La technologie déployée permet en effet d'adapter les articles à la taille de l'écran, de choisir une rubrique dans le sommaire, d'archiver ses journaux...ces évolutions technologiques génèrent de nouveaux usages qui permettent aujourd'hui à la lecture numérique de se positionner comme un véritable service complémentaire à la lecture papier.

Fort de son expertise sur le marché de la commercialisation de presse payante, le Groupe Toutabo poursuit sa mission de permettre à tous les publics d'accéder à la presse payante, en format papier ou digital, à l'unité ou en bouquets, à l'abonnement à durée libre ou limité, et ce, partout dans le monde.

Toutabo se positionne aujourd'hui comme un acteur engagé auprès des éditeurs et du marché pour accompagner la transformation numérique du secteur de la presse, et permettre la diffusion de la presse payante auprès du plus grand nombre.

A propos de TOUTABO – Centrale d'Abonnements Presse – www.toutabo.com - www.epresse.fr :

Créée en février 2005, Toutabo est spécialisée dans la vente en ligne d'abonnements à des titres de presse grand public et professionnelle. Le groupe propose, à des tarifs préférentiels, des journaux et magazines dans les domaines de l'économie, du sport, de l'informatique, de la musique, de la décoration, de la famille, etc. La société édite notamment les sites toutabo.com et intermagazines.com pour son offre presse classique (plus de 1000 titres à l'abonnement et plus de 4000 titres au numéro) et monkiosque.fr pour son offre numérique.

La société s'appuie sur son offre d'abonnements pour faire du marketing de fidélisation en BtoC et BtoB pour ses partenaires. Les activités du kiosque ePresse créé en 2012 par Le Figaro, Les Echos, L'Equipe, Le Parisien et Libération L'Express, L'Obs et Le Point, ont été acquises en juillet 2015 par Toutabo.

ePresse propose la lecture de la presse en format numérique sur tous supports (ordinateur, smartphone, tablette). Riche de près de 500 titres dont l'essentiel de la PQN et de la PQR, le kiosque ePresse a réussi à prendre plus de 15% de part de marché en moins de 3 ans (source OJD).

Les marques « Toutabo », « Monkiosque », « Inter magazines », « Pressedefrance » et « ePresse » sont des marques propriétés de la société Toutabo, déposées à l'INPI.

La société est inscrite au Marché Libre Nyse EURONEXT Paris, Code ISIN : FR0010621722 - Code Mnémonique MLABO

Il est rappelé que la diffusion directe ou indirecte dans le public des instruments financiers permettant d'accéder au capital de TOUTABO ne peut être réalisée qu'auprès d'investisseurs qualifiés (confer 411-2 du code monétaire financier).

Contact Presse :
TOUTABO
Direction Générale
T: +33 1.40 10 43 10

MLABO
LISTED
NYSE
EURONEXT