



Communiqué de presse

Paris, le 4 octobre 2017

Orange lance une opération de découverte inédite sur la BD et la presse numériques

- Orange, premier opérateur à proposer de la BD
- Du 5 octobre 2017 au 4 avril 2018, Orange proposera des centaines d'albums BD, magazines et journaux en libre découverte

Les options « ePresse » et « izneo by fnac » seront incluses pour une très grande partie des clients Orange* internet ou mobile, sans coût additionnel.

Orange souhaite que ses clients découvrent et testent des usages innovants avec la lecture numérique, fort du succès rencontré par cette démarche pour la musique avec Deezer.

Avec l'option ePresse à partir du 5 octobre, les abonnés Orange* accèdent en illimité à une sélection des titres les plus lus en France : L'Equipe, Libération, Le Parisien, Le Figaro, Public, Ouest France, L'Express, Paris Match, Challenges, Le Point, mais aussi une centaine de titres régionaux.

Au total, plus de 300 journaux et magazines seront accessibles en illimité depuis l'application ePresse sur smartphone et tablette ou depuis le site web epresse.fr. L'offre a été élaborée en concertation avec les éditeurs de presse.



Les clients d'Orange* pourront, avec l'option izneo by fnac, lire et relire leurs albums préférés parmi une sélection de plus de 3000 BDs.

Ils y retrouveront les héros classiques : Blake et Mortimer, Lucky Luke, Thorgal, Gaston, Spirou, Boule et Bill, Les Schtroumpfs, Yakari, Michel Vaillant, Valérien et plus encore, mais aussi des héros plus récents comme XIII, Largo Winch, I.R.\$ ou sur des genres plus pointus

avec des albums tels que BlackSad, Aldébaran, Antarés, Le Chat du Rabbini ou encore Millenium.



Ordinateur, tablette ou smartphone, les contenus sont accessibles où l'on veut et quand on veut. Et ceci avec ou sans connexion, une fois les contenus téléchargés. La lecture se reprend là où elle a été laissée.

Le 5 avril 2018, ces options de lecture numérique seront automatiquement supprimées des forfaits. Les clients qui souhaitent continuer à les utiliser pourront souscrire à l'option ePresse et/ou à l'option izneo by fnac. Chacune sera à 9,99€/mois et sans engagement.

Michel Jumeau, Directeur Digital et Marketing Grand Public d'Orange France, commente :
« La digitalisation de la presse est assez proche de ce que nous avons connu sur le streaming musical il y a 7 ans. Nous connaissons bien la presse digitale puisque l'histoire remonte pour nous à 2010, et la BD digitale est très prometteuse. Le potentiel de développement est donc très important et Orange espère en être un catalyseur, en combinant libre découverte et valorisation de ces nouveaux usages. »

* En France métropolitaine. Les offres Pros, Sosh et Sosh mobile+livebox, mini 1.99€, prépayées et fixes avec voix uniquement ne sont pas concernées.

A propos d'Orange

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 40,9 milliards d'euros en 2016 et 153 000 salariés au 30 juin 2017, dont 94 000 en France. Présent dans 29 pays, le Groupe servait 269 millions de clients dans le monde au 30 juin 2017, dont 207 millions de clients mobile et 19 millions de clients haut débit fixe. Orange est également l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales sous la marque Orange Business Services. En mars 2015, le Groupe a présenté son nouveau plan stratégique « Essentiels2020 » qui place l'expérience de ses clients au cœur de sa stratégie, afin que ceux-ci puissent bénéficier pleinement du monde numérique et de la puissance de ses réseaux très haut débit.

Orange est coté sur Euronext Paris (symbole ORA) et sur le New York Stock Exchange (symbole ORAN).

Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : www.orange.com, www.orange-business.com ou pour nous suivre sur Twitter : [@pressorange](https://twitter.com/pressorange).

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited.

A propos de TOUTABO – Centrale d'Abonnements Presse – www.toutabo.com - www.epresse.fr :

Créée en février 2005, Toutabo est spécialisée dans la vente en ligne d'abonnements à des titres de presse grand public et professionnelle. Le groupe propose, à des tarifs préférentiels, des journaux et magazines dans les domaines de l'économie, du sport, de l'informatique, de la musique, de la décoration, de la famille, etc. La société édite notamment les sites toutabo.com et intermagazines.com pour son offre presse classique (plus de 1000 titres à l'abonnement et plus de 4000 titres au numéro) et [ePresse.fr](http://epresse.fr) et monkiosque.fr pour son offre numérique.

ePresse.fr propose la lecture de la presse en format numérique sur tous supports (ordinateur, smartphone, tablette). Riche de plus de 700 titres dont l'essentiel de la PQN et de la PQR, le kiosque ePresse a réussi à prendre plus de 15% de part de marché en moins de 3 ans (source OJD).

La société s'appuie sur son offre d'abonnements pour faire du marketing de fidélisation en BtoC et BtoB pour ses partenaires. Les marques « Toutabo », « ePresse », « Monkiosque », « monkiosque.fr monkiosque.net », « Inter magazines » et « Pressedefrance » sont des marques propriétés de la société Toutabo, déposées à l'INPI.

Toutabo est inscrite sur Euronext Access d'EURONEXT Paris, Code ISIN : FR0010621722 - Code Mnémonique MLABO
Il est rappelé que la diffusion directe ou indirecte dans le public des instruments financiers permettant d'accéder au capital de TOUTABO ne peut être réalisée qu'auprès d'Investisseurs qualifiés (confer 411-2 du code monétaire financier).

Contacts presse Orange :

Claire Mousset ; claire.mousset@orange.com 01 55 22 41 09

Emmanuel Gauthier ; emmanuel2.gauthier@orange.com 01 44 44 93 93

Contact presse ePresse :

Jean-Frédéric Lambert ; jflambert@toutabo.com

Contact presse izneo :

xx