



14/06 ePresse veut amener les abonnés papier vers le numérique, via de nouvelles offres

Alors que les nouveaux entrants se bousculent pour distribuer la presse en ligne, ePresse mise sur la transition des lecteurs papier vers le numérique pour faire gonfler le marché. Cela tout en préparant de nouvelles offres, dont du « quasi illimité » calqué sur les habitudes de consommation des abonnés. Lire la suite Lire la suite sur PC INpact

[Retour à la liste des news](#)